

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.М. Куликов

Гродненский государственный университет имени Я.Купалы, Alex_kul@tut.by

В настоящее время в Республике Беларусь проблема привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) отнесена к ряду приоритетных. С целью увеличения притока ПИИ в стране формируется благоприятный инвестиционный климат. Но для того, чтобы принять адекватные ситуации меры, при этом сохранив баланс между интересами инвесторов и национальной экономики, необходимо вычленив наиболее важные проблемы в области стимулирования притоков ПИИ. Таким образом, для поиска путей улучшения инвестиционного климата в Беларуси следует проводить постоянный инвестиционный мониторинг.

Мониторинг инвестиционного климата дает возможность оценить в динамике выбранные показатели, сопоставимые с международными рейтингами, которые позволяют охарактеризовать изменения инвестиционного климата, а также осуществить сравнительный анализ конкурентной позиции страны по привлечению ПИИ. Главной целью мониторинга является корректировка условий инвестиционного климата, направленная на активизацию привлечения иностранных инвестиций и повышение их результативности. Кроме того, мониторинг позволяет обеспечить соответствующие организации информационной базой, необходимой для разработки мер по стимулированию и регулированию ПИИ; прозрачность и последовательность изменений инвестиционного климата; повысить доверие иностранных инвесторов к условиям инвестиционной деятельности вследствие снижения рисков инвестирования в Республике Беларусь. [1, с.67]

Поскольку мониторинг инвестиционного климата Республики Беларусь осуществляется при помощи анализа международных рейтингов и сравнительных исследований, а также на основе данных опроса руководителей коммерческих организаций с иностранными инвестициями и представительство, то именно на основе полученных данных могут быть выделены проблемы, сопряженные с процессом привлечения ПИИ в национальную экономику. Основные проблемы можно систематизировать следующим образом.

1. Проблемы административно-правового характера. Среди них можно отметить такие, как вмешательство государства в экономические процессы, ограничение действий рыночных меха-

низмов, консерватизм отраслевых органов госуправления, непрозрачность для инвесторов процедуры принятия госорганами управленческих решений, высокие социальные нормативы реализации инвестиционных проектов, многократно увеличивающие сроки их окупаемости, неунифицированная с ЕС система стандартов и технических требований при строительстве объектов и производстве продукции, высокая стоимость имущества, отчуждаемого в рамках реализации инвестиционных проектов. Данные обстоятельства обуславливают наличие психологического ощущения повышенного риска вложения средств в белорусские предприятия из-за возможного вмешательства органов государственного управления в инвестиционный процесс.

2. Проблемы институционального характера. Среди них можно отметить наличие преобладающего государственного сектора экономики; отсутствие равных конкурентных условий для всех участников рынка, дискриминация в отношении субъектов хозяйствования частной формы собственности (неравные условия получения государственной финансовой поддержки и прав на льготы, госзаказы, отсрочки по налогам и т.д.; дискриминация в вопросах цен на сырье, платы за аренду, субсидирование, навязывание иностранному инвестору дополнительных условий инвестирования, в т.ч. социального характера, тогда как более эффективной была бы реализация инвестиционных проектов с нуля – «green field»); монополизация (при помощи законодательных актов ограничивается число операторов рынка, в результате чего отдельные его участники просто уходят из бизнеса). Многие отраслевые ведомства боятся конкуренции со стороны технологически и финансово более развитых западных компаний и блокируют их приход в Беларусь. Так, негативно иностранными инвесторами были восприняты решения о введении государством оперативного управления ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», которые оценивались как фактическая национализация предприятия.

3. Проблемы организационно-технического и коммуникационного характера, среди которых затягивание сроков принятия решения уполномоченными госорганами, скорость и качество реагирования органов госуправления, концернов, предприятий на запросы, связанные с обращениями и предложениями иностранных компаний, отсутствие полноценной реализации принципа «одного окна» в отношении иностранных инвесторов со стороны ГУ «Национальное агентство инвестиций и приватизации». Так, нидерландская компания «Blue Eagle Private Equity», осуществляющая в Беларуси инвестиционный проект по строительству сети гостиниц, сообщила о наличии проблем при согласовании проектно-сметной документации по строительству гостиницы «Hilton» в г. Минске на пересечении улиц Кирова и Ленина, что привело к задержке сроков реализации проекта и дополнительным финансовым затратам со стороны инвестора.

4. Текущие макроэкономические трудности.

Важную роль также играют экономико-политические факторы, предопределяющие активность иностранных инвесторов. Среди них можно выделить следующие:

- сохраняющийся напряженный характер политических отношений между Республикой Беларусь и западными странами;
- относительно невысокая емкость внутреннего рынка Беларуси, нахождение ЕЭП Беларуси, Казахстана и России в стадии становления;
- слабая вовлеченность Республики Беларусь в процессы, связанные с международным разделением труда;
- низкая степень региональной экономической интеграции на западном направлении;
- высокая энергетическая, сырьевая и торговая зависимость Республики Беларусь от Российской Федерации на фоне периодических белорусско-российских разногласий в различных сферах.

Представители зарубежных деловых кругов констатируют низкие темпы реализации Директивы № 4 Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь».

В рамках социологического опроса в 2011 и 2012 гг. выявлялось мнение руководства предприятий с иностранными инвестициями о тенденциях изменения инвестиционного климата. Данные свидетельствуют о фактически не изменившемся характере прогнозов о развитии инвестиционного климата в стране. Прежде всего, необходимо отметить стабильность характера прогнозов изменения инвестиционного климата в республике. Более трети руководителей убеждены в том, что изменений не произойдет. Оптимистов среди иностранных инвесторов на 10 % больше чем тех, кто высказывает предположение об ухудшении инвестиционного климата в Беларуси. Треть руководителей иностранных предприятий (33,9%) и четверть совместных предприятий (25,9%) пола-

гают, что в 2012 г. инвестиционный климат станет лучше по сравнению с предшествующим периодом. [2]

Таким образом, иностранные компании осуществляют инвестирование преимущественно по стратегическим мотивам с надеждой, что в перспективе в Беларуси условия для предпринимательства станут благоприятнее.

Улучшение инвестиционного климата и, как следствие, увеличение притока ПИИ в страну возможно при проведении мониторинга инвестиционного климата и политики привлечения ПИИ в таких направлениях, как оценка потенциала привлечения ПИИ посредством отслеживания конкурентной позиции Республики Беларусь по привлечению ПИИ, мониторинга конкурентоспособных отраслей в национальной и мировой экономике и возможностей их развития при помощи ПИИ, а также выбора потенциальных стран–инвесторов по принципу их лидерства в международно–специализированных отраслях.

Устранению негативных факторов в определенной мере будет способствовать утвержденная Советом Министров и Национальным банком Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 г. В Стратегии учтены предложения Нацбанка, Академии наук, МИД, Минфина, МНС, Государственного комитета по имуществу, отраслевых министерств и концернов, облисполкомов и Минского горисполкома, Конфедерации промышленников и предпринимателей, рекомендации экспертов Всемирного банка и Международной финансовой корпорации. Цель Стратегии – стимулирование притока ПИИ в соответствии с потребностями структурной перестройки экономики и инновационного развития страны, расширения масштабов и повышения эффективности их использования на базе постоянного улучшения инвестиционного климата, реформирования государственной собственности и развития государственно–частного партнерства.

Значительная роль в реализации мероприятий Стратегии отводится специализированной организации – Национальному агентству инвестиций и приватизации, которое занимается вопросами привлечения иностранных инвестиций и приватизации предприятий государственного сектора. Агентство работает в соответствии с принципами «одного окна», т.е. инвестору на безвозмездной основе оказываются информационные и иные виды поддержки в процессе привлечения иностранного капитала в Республику Беларусь. Реализация мероприятий Стратегии позволит:

- 1) обеспечить ежегодный прирост объемов ПИИ. Их объем на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары (работы, услуги) может достичь в 2015 г. 7–7,5 млрд. долл. США);
- 2) повысить удельный вес иностранных источников в инвестициях в основной капитал до 2%;
- 3) обеспечить привлечение ПИИ на одного занятого в экономике до 1600 долл. США в 2015 г. (против 1200 долл. США в 2010 г.);
- 4) увеличить долю наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта товаров до 14%;
- 5) обеспечить вхождение Республики Беларусь в число тридцати государств с наилучшим климатом в области ведения бизнеса по рейтингу Всемирного банка, а также повысить позиции республики в отчетах международных рейтинговых агентств.

Формирование инвестиционного климата страны – сложный, но управляемый процесс, который при грамотных мерах способствует улучшению общеэкономической ситуации в стране. Для стимулирования процесса привлечения ПИИ в Республику Беларусь необходимо оперативно решать проблемы, которые сложились в данной сфере, руководствуясь при этом данным социологических опросов руководства предприятий с иностранными инвестициями, а также результатами мониторинга инвестиционного климата.

Список использованных источников:

1. Шмарловская, Г.А. Мониторинг инвестиционного климата в Республике Беларусь / Г.А. Шмарловская, Е.Н. Петрушкевич // Белорусский экономический журнал. – 2010. – № 3. С. 67–77.
2. Ведение бизнеса – 2013. Разумный подход к регулированию деятельности малых и средних предприятий // Всемирный Банк [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB13-Overview-Russian.pdf>. – Дата доступа: 21.08.2013.